

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini membawa dampak yang luar biasa bagi kehidupan manusia dan sejalan dengan perkembangan teknologi pula, komunikasi juga mengalami perkembangan yang kian canggih, mulai dari bentuk, pola, sampai dari peralatan komunikasi. Dalam perkembangan media massa, televisi merupakan media massa elektronik yang merupakan teknologi yang paling cepat perkembangannya dan menurut beberapa pakar komunikasi, dari semua media komunikasi yang ada, televisi merupakan salah satu media massa yang memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam penyebaran informasi kepada masyarakat luas dibandingkan dengan media massa yang ada lainnya (seperti Koran, Radio, dll)

Media penyiaran elektronik ini memiliki kelebihan yaitu kebebasan dalam segi waktu penyampaian informasi dan setiap saat dapat diperbaharui dengan data-data yang diperoleh dari tempat kejadian. Keberadaan televisi dirasakan mempunyai peran penting dalam kehidupan manusia karena sesuai dengan fungsinya, melalui televisi masyarakat lebih banyak mendapatkan informasi, pengetahuan, pendidikan, dan hiburan.

Televisi akan berusaha menyuguhkan program acara yang terbaik untuk menarik perhatian penonton. Terdapat beberapa kekuatan yang diberikan oleh media

televisi diantaranya kemampuan menampilkan gambar hidup yang bergerak dan suara untuk mendalami kekuatan gambar. Kekuatan ini dianggap berpengaruh dibandingkan kekuatan media massa lainya seperti Koran, radio dan internet. (J.B Wahyudi, 1989 : 17)

Seiring dengan perkembangan zaman yang ditandai dengan semakin besar rasa keingintahuan masyarakat akan informasi, menyebabkan semakin banyak media massa berlomba untuk menyajikan informasi kepada masyarakat. Dengan demikian persaingan antara stasiun televisi semakin tajam. Persaingan yang ketat ini menuntut adanya inovasi dan ide-ide kreatif dari pengelola stasiun televisi.

Dalam persaingan global, televisi menyajikan berbagai tayangan favorit pilihan pemirsa. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat penonton tertarik mengikuti siaran. Program itu sendiri adalah segala hal yang disampaikan dan segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya (Morissan, 2005 : 47)

Namun jika diperhatikan secara seksama, program-program televisi saat ini mempunyai kesamaan (seperti : Program acara musikal, infotainment, reality show, dan sinetron). Segi perbedaanya hanya terletak pada waktu tayang dan pengemasan program acara tersebut. Hal ini mengakibatkan televisi sebagai media dalam program-program informasi berlomba untuk menyajikan yang terbaik dan dalam perkembangannya, stasiun televisi banyak menayangkan program acara yang bersifat

hiburan. Sebagai contoh, stasiun televisi saat ini banyak menayangkan program acara musik, kehidupan artis, olah raga, sampai gaya hidup saat ini. Program acara musikal saat ini sedang populer di beberapa stasiun televisi, salah satu acara yang sedang berkembang dan terus membuat ide-ide kreatif di televisi adalah RCTI dengan program acara musikalnya, yang diberi nama Dahsyat yaitu “*Deretan Lagu Hits Teratas*”.

Dahsyat adalah program acara musikal yang ditayangkan setiap harinya, yaitu hari senin sampai minggu pada pukul 07.30 WIB hingga 10.30 WIB yang berisikan 20 peringkat lagu dalam negeri teratas. Dahsyat tidak hanya menayangkan klip lagu-lagu yang *hits*, program ini juga menampilkan penyanyi atau group band terkenal maupun penyanyi atau group band pendatang baru. Penampilan bintang tamu (pengisi acara) ditayangkan secara *live* dari studio satu RCTI, dan terkadang penampilan mereka di acara ini dilaksanakan di luar studio, bahkan sampai ke luar kota Jakarta. Penampilan dua presenternya Olga Syahputra dan Raffi Ahmad yang selalu ramah dan profesional dalam membawakan program musikal Dahsyat yang dapat menambah daya tarik Dahsyat di setiap episode yang ditayangkan.

Acara Dahsyat memiliki tujuan untuk menghibur pemirsanya dengan klip-klip musik yang menarik, isi acara, ditambah dengan humor yang disajikan para presenternya, untuk mengurangi ketegangan sehingga membuat pemirsanya menjadi terhibur. Program acara Dahsyat yang disajikan oleh RCTI dapat membangkitkan

kecintaan masyarakat terhadap musik Indonesia yang tidak kalah menarik jika dibandingkan musik luar negeri.

Saat ini, setiap stasiun televisi berlomba-lomba dalam hal penyajian program acaranya, begitu pula dengan program acara Dahsyat yang ditayangkan oleh RCTI, memiliki saingan berupa program acara sejenis yang ditayangkan oleh stasiun televisi swasta lainnya. Untuk itu program acara Dahsyat berusaha untuk menarik perhatian penontonya melalui penyajian yang semenarik mungkin.

Dan alasan mengapa penulis mengambil remaja Purikartika Baru sebagai populasi karena remaja Purikartika Baru sebagian besar menganggap program acara Dahsyat adalah tayangan musik yang paling bagus dengan acara musikal lainnya.

Tayangan Dahsyat, sebagai program acara hiburan yang menarik begitu banyak pemirsa, tentu akan ada dampak yang ditimbulkan terhadap pemirsanya. Dampak atau efek terhadap pemirsanya, bisa pada tahap kognitif, afektif, bahkan sampai tahap konatif. Termasuk pada kalangan remaja.

Tayangan Dahsyat diharapkan akan menimbulkan suatu stimulus atau rangsangan kepada khalayak yang menonton acara ini dan akhirnya menimbulkan respon positif terhadap remaja. Hal ini tersebut menjadi latar belakang penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “Efek Tayangan Program Acara Dahsyat di RCTI Terhadap Remaja Perumahan Purikartika Baru Ciledug-Tangerang”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah "BAGAIMANA EFEK TAYANGAN PROGRAM DAHSYAT TERHADAP REMAJA PERUMAHAN PURIKARTIKA BARU CILEDUG-TANGERANG?"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efek tayangan program acara Dahsyat di RCTI terhadap Remaja Perumahan Purikartika Baru Ciledug-Tangerang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini terdiri dari :

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membuktikan bahwa media massa khususnya televisi memiliki pengaruh bagi masyarakatnya dan membawa efek berupa perubahan sikap atau perilaku penontonnya.

2. Kegunaan praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pembuat acara televisi dalam hal format penyajiannya, sehingga dapat menarik penonton (khalayak) yang sangat membutuhkan baik informasi maupun hiburan.

1.5 Sistematika penulisan

Di dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan yang disusun ke dalam 5 (lima) bab . yaitu :

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dengan sub bab Teori Komunikasi, Televisi, Program Acara Televisi Kategori Hiburan, Efek, Operasionalisasi Variabel, Kerangka Pemikiran.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur, dan Teknik Analisis Data.

Bab IV : Hasil Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

Bab V : Penutup

Pada bab ini berisi tentang, Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, dan Saran-saran.